**SERVIZI DI SORVEGLIANZA E CUSTODIA MUSEALE, ACCOGLIENZA, BIGLIETTERIA, GESTIONE DEL BOOKSHOP E MEDIAZIONE CULTURALE PER IL SISTEMA MUSEALE DI ATENEO DELL’ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA – CIG: 9603818952.**

**SCHEMA OFFERTA TECNICA**

**INDICE**

[**Criterio n. 1: Adeguatezza della struttura organizzativa dedicata alla gestione dell’appalto** 1](#_Toc118877858)

[**Criterio n. 2: Gestione delle attività non pianificate/esigenze straordinarie di SMA** 1](#_Toc118877859)

[**Criterio n. 3: Strumenti e metodologie per la divulgazione** 1](#_Toc118877860)

[**Criterio n. 4: Formazione del personale impiegato nell’appalto** 1](#_Toc118877861)

[**Criterio n. 6: Possesso di certificazione di conoscenza di una seconda lingua straniera oltre all’inglese (francese/spagnolo/tedesco) di livello almeno A2** 2](#_Toc118877863)

[**Criterio n. 7: Proposta per la rilevazione del livello di gradimento dei servizi offerti** 2](#_Toc118877864)

[**Criterio n. 8: Servizio di mediazione culturale** 2](#_Toc118877865)

[**Criterio n. 9: Fruibilità dei servizi da parte delle persone con disabilità** 3](#_Toc118877866)

[**Criterio n. 10: Strategie di coordinamento e cross selling tra i punti vendita dei musei** 3](#_Toc118877867)

[**Criterio n. 11: Sistema informativo e gestione della reportistica** 3](#_Toc118877868)

[**Criterio n. 12: Piattaforma di biglietteria on-line** 4](#_Toc118877869)

# **Adeguatezza della struttura organizzativa dedicata alla gestione dell’appalto**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# **Gestione delle attività non pianificate/esigenze straordinarie di SMA**

…..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# **Strumenti e metodologie per la divulgazione**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# **Formazione del personale impiegato nell’appalto**

…..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# **Possesso di certificazione di conoscenza della lingua inglese di livello almeno B2**

Almeno una persona addetta all'esecuzione del servizio di mediazione culturale in possesso di certificazione di conoscenza della lingua inglese di livello almeno B2, secondo il Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue.

*Barrare con una crocetta la casella dell’opzione prescelta*

🞏 SI 🞏 NO

# 

# **Possesso di certificazione di conoscenza di** **una seconda lingua straniera oltre all’inglese (francese/spagnolo/tedesco) di livello almeno A2**

Almeno una persona addetta all'esecuzione del servizio di mediazione culturale in possesso di certificazione di conoscenza di una seconda lingua oltre all'inglese di livello almeno A2, secondo il Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue.

*Barrare con una crocetta la casella dell’opzione prescelta*

🞏 SI 🞏 NO

# **Proposta per la rilevazione del livello di gradimento dei servizi offerti**

…..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# **Servizio di mediazione culturale**

…..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# **Fruibilità dei servizi da parte delle persone con disabilità**

…..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# **Strategie di coordinamento e cross selling tra i punti vendita dei musei**

…..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# **Sistema informativo e gestione della reportistica**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# **Piattaforma di biglietteria on-line**

…..………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Firma digitale del Legale Rappresentante